体験デモ ミュージアムメディア事業部

ATR-Promotions

ミュージアムメディアで博物館を120%楽しもう

~ 博物館と来館者をインターネットで結び楽し〈展示物を紹介~

ミュージアムメディア システムの概要

オンライン サービス

Web上の来館者向け 振り返りサービス

観光地や ミュージアム での持ち歩き

ネットワークで接続された Webアプリケーション

携帯端末ガイド



見学支援 興味に応じたコンテンツ表示

管理者用 コンテンツ マネージャー



コンテンツ投入・管理 一括保守

ASP (アプリケーションサービスプ ロバイダ)によるシステム配信

実施例:企画展とWeb上の運用 2006.3.~2008.3

国立民族学博物館「世界を集める展」等で運用

博物館内

興味にあった情報配信や ほかの見方を提案

来館者行動履歴ログの蓄積



民族学博物館 振り返り用Webサイト

履歴に基づいた情報配信





実施例:企画展での運用 2007.3.~2008.6

大阪歴史博物館 「脳!内なる不思議の世界展」 2007.3.3-5,14

奈良国立博物館 「正倉院展読売新聞ブース」

2007.10.26-11.12

大阪市立自然史博物館 「ようこそ恐竜ラボへ!」 2008.3.15-6.28 z



実施例: 常設展での運用 2008.7~

大阪府立狭山池博物館 常設展示(現在貸出中)







Webのオーサリングツール

ミュージアムメディア事業部では

- ・ガイドシステム「ミュージアムメディア」の販売
- ・ミュージアム向けWeb資料・図書データベースシステムの販売
- ・Web系システム企画・設計・デザイン・開発・運用・保守
- ・既存システムのカスタマイズ
- グラフィックデザイン・3Dモデリング・キャラクタ作成
- ・教育向けゲームのプロトタイプ制作
- ・新規テクノロジーのミュージアム、観光地への提案・提供を行っています。

