

地域指向のマニュアルデザイン

～生活習慣や文化の差異を考慮したマニュアル～

●背景と目的

経済のグローバル化が進む一方、場所や地域が違えば生活習慣や文化には違いがあります。生活習慣や文化の違いをマニュアルのデザインに反映することで、ユーザーの製品理解が深まり、よりスムーズでグローバルな製品展開へと繋がるのが期待されます。

●特長

地域にあわせた各種デザインの選好や効果をオンラインで測定・予測する枠組みを提案していきます。製品マニュアルの他にも、広告効果の測定等への応用が考えられます。

