

# TVISION INSIGHTS株式会社

テレビのほんとうの見られ方を明らかにする「視聴質」

## 概要

TVISION INSIGHTS株式会社は、2015年にMITテクノロジーベンチャーとして日米同時に設立された、テレビの「視聴質」を計測する会社です。視聴質は、従来のテレビをつけているかの指標に加え、テレビの前にいた人・テレビを見た人を毎秒で自動測定している新しいデータです。

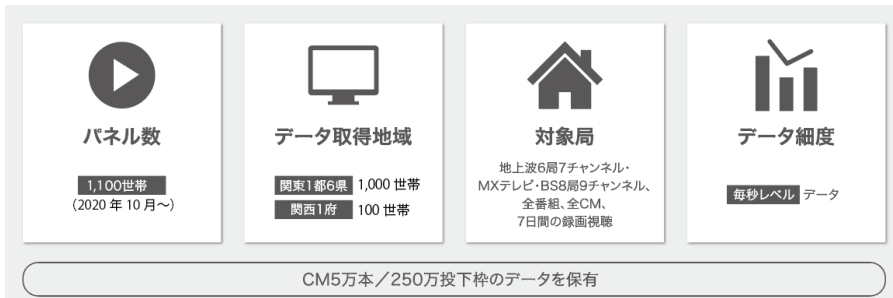
これまで2020年5月には総額10億円の調達を行い、さらなる事業拡大を予定しております。

## 特徴

- ご家庭のテレビにセンサーと機器を設置させていただき、どのようにテレビを視聴しているのかを自動的に検出しています。事前に登録いただいたご家族全員の写真から、自動で誰が見ているかを検出していますが、センサーで捉えた画像は視聴データのみが当社に送られる仕組みで、パネル世帯のプライバシーを守っています。リモコンボタンなどの操作が一切必要なく、自然な視聴態度のデータが取得できます。寝そべった態勢や暗がりでもデータ測定が可能で、最大6人まで同時にデータ取得できます。



## 視聴質データの取得状況



- 当社のデータは、BIツールや個別でのレポート作成などを通して、多くの広告主・放送局・広告会社にご活用いただいております。一例ではありますが、メディアプランニング、コンテンツ・クリエイティブチェックなどにお役立ていただいております。

