

技術の名称

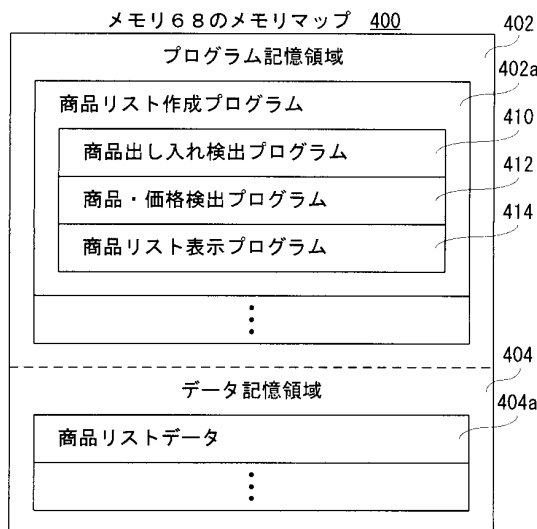
## 価格決定装置

## 適用分野

ショッピングモール、デパート、スーパーマーケット

- 目的 特定の顧客、例えば予め定められたルートに従って商業施設内を移動する顧客、或いは予め定めておいた組み合わせ商品を購入しようとしている顧客に対して可変的に価格を決定する。
- 効果 本発明によれば、特定した顧客が購入しようとしている商品の価格を特別価格に変更しているため、全ての顧客に対して行なうタイムセールスとは異なり、特別の顧客に対してのみの価格サービスを行なうことができ、顧客の購買意欲を高めるなど販促に貢献する。
- 技術概要 本発明は、ショッピングモールなどの商業施設において販売される商品の価格を可変的に価格を決定しようとするものであって、予め施設側で設定したルート(例えば、旅行用品を陳列しているブースを辿るルート、或いは育児用品を陳列しているブースルートなど)と類似するルートを移動する顧客をLRFなどで推定し、設定したルートと推定される顧客に対してのみ、そのルートに合致した商品の価格を特別価格としてその顧客に提示する。

## ■ 特記事項、図など



- 主たる提供特許 特許等の名称 : 価格決定装置、価格決定システム、価格決定プログラムおよび価格決定方法  
 登録番号  
 出願番号 : 特願2011-071978  
 公開番号 :  
 出願日 : 平成23年3月29日

- 実施実績 有、 ○無
- 提供形態 ○実施許諾、 ×権利譲渡

お問合せ先

株式会社国際電気通信基礎技術研究所(ATR) 経営統括部 知的財産チーム  
 〒619-0288 京都府相楽郡精華町光台二丁目2番地2  
 TEL 0774-95-1171, 1195 E-mail ; patent@atr.jp