

■ 実証実験 プログラム

(I) 一般来場者向け実験（於：ららぽーと柏の葉）

	プログラム	実施主体 (略称)	実施日
	概要		
1	「タイムリー&タイムリー 情報配信サービス」	A T R、 阪大、 慶大、 東大、 N E C、 N T T	11/3（水）、 11/6（土）～ 11/7（日）
	ららぽーと内の出来事をリアルタイムにセンシングして情報配信		
2	「ららぽーとなう 情報配信サービス」	三菱電機、 Y R P	11/4（木）～ 11/29（月）
	デジタルサイネージにお店の状況に応じたお得情報を配信		
3	「ららぽーと・クイズラリー」	K D D I	11/13（土）～ 11/14（日）
	携帯端末でタッチして答えるクイズラリー		
4	「エアパズルを探せ」	N T T ドコモ	11/19（金）～ 11/23（火）
	アクティブタグで新しい楽しさ		
5	「ママのアクティブショッピング」	パナソニック、 パナソニックシステム ネットワークス、 阪大	11/27（土）～ 11/28（日）
	お得情報や家族の居場所をベビーカーで共有		
6	「フードコートお届けサービス」	日立	12/1（水）
	配膳スタッフが注文を席までお届け		
7	「東急ストア レシピ&クーポン」	日立	12/3（金）～ 12/5（日）
	アクティブ/パッシブ2種類のタグで楽しくお得にお買い物		
8	「セルフコンシェルジュサービス」	日立	12/11（土）～ 12/12（日）
	携帯電話でららぽーとをご案内		
9	「チャレンジ・みんなでクリスマスツリー」	O K I、 K D D I 研究所	12/18（土）～ 12/19（日）
	子供たちの歩き・動きに応じてクリスマスツリーが育つ		

(II) 行政業務支援実験（協力：柏市役所）

1	「屋外広告調査支援、災害時情報収集支援」	パスコ、 三菱電機、 Y R P	12/10（金）
	平常時や災害時の行政サービス支援		

1. タイムリー&タイムリー 情報配信サービス

タイムリー&タイムリーでは、ららぽーとで今起きている出来事を、何名かのレポーターや館内に設置されたセンサにより、店内に設置されているデジタルサイネージや、お客様の携帯端末にリアルタイムにお届けします。

タイムリー&タイムリー

ららぽーと内の出来事をリアルタイムにセンシングして情報配信

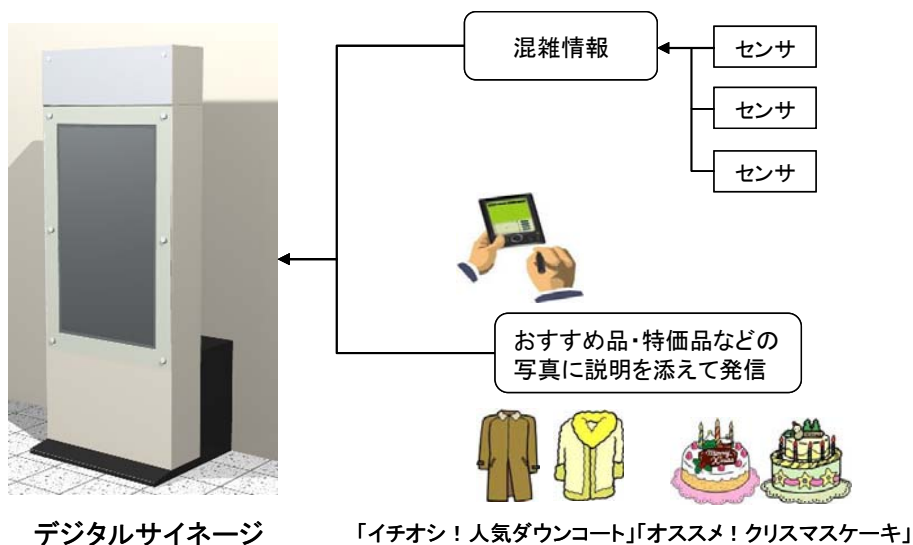
国際電気通信基礎技術研究所、東京大学、日本電気、大阪大学、
日本電信電話、慶應義塾大学



本件に関する連絡先： 国立大学法人 東京大学

2. ららぽーとなう 情報配信サービス

ららぽーと内の各店舗から届いた本日のおすすめ品・特価品情報やセンサから得られた混雑情報といった「今」の情報をデジタルサイネージに表示する新しい情報配信サービスの実験をします。携帯メールやセンサから取り込んだ情報は即座にデジタルサイネージに反映されるので、お客様は、今どこで何が行われているかを知ることができます。



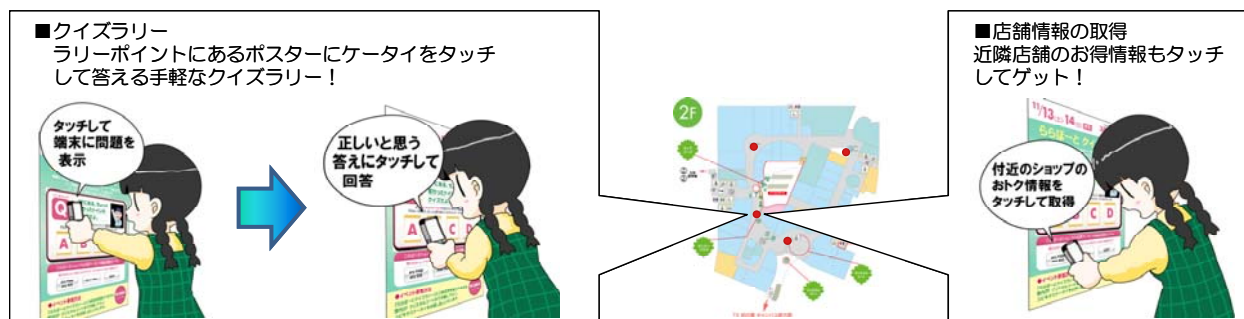
デジタルサイネージ

「イチオシ！人気ダウンコート」「オススメ！クリスマスケーキ」

本件に関する連絡先： 三菱電機株式会社、株式会社横須賀テレコムリサーチパーク

3. ららぽーと・クイズラリー

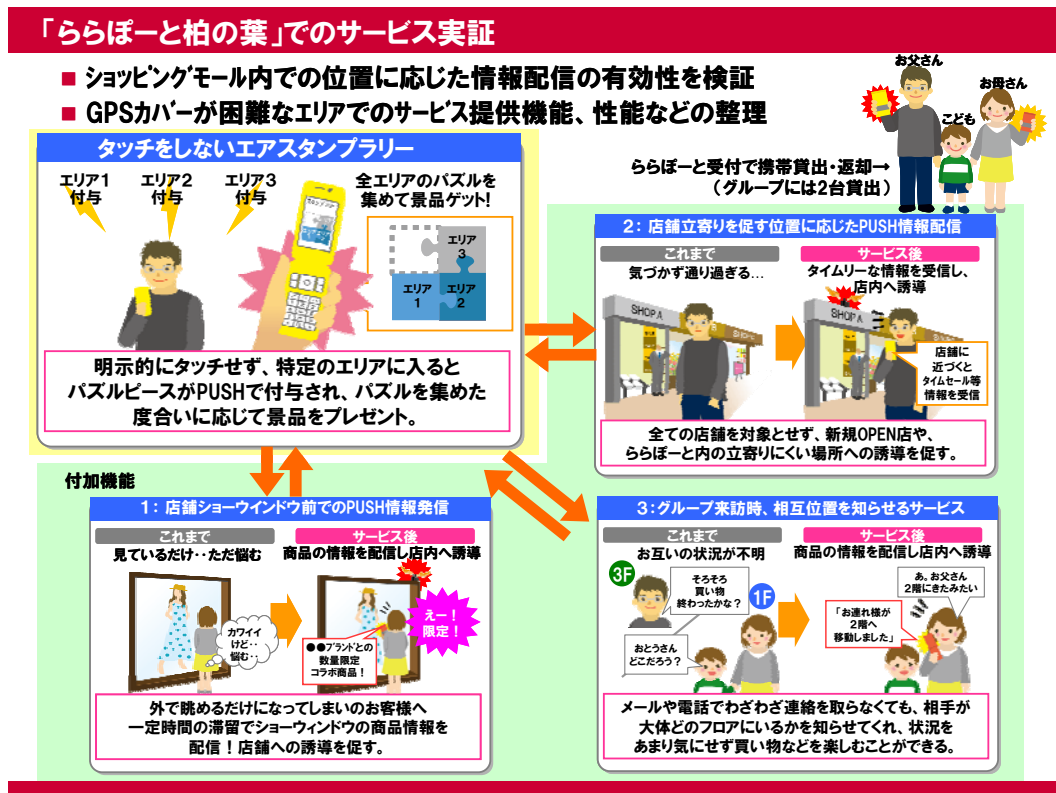
貸し出された携帯端末を使って、設置されたラリーパネルにタッチして答えるクイズラリーに参加できます。さらに、ラリーパネル付近の店舗情報やお得なクーポンも入手できます。



本件に関する連絡先： KDD I 株式会社

4. エアパズルを探せ

アクティブタグを内蔵した携帯電話を貸し出し、スタンプラリーの代わりにパズルのピースを配信する「エアパズル」を提供します。パズルの他にもショッピングモール内の位置に応じた商品情報・クーポン情報の配信や同伴者の位置情報の確認など、現在位置に応じた位置情報配信の有効性等を検証します。



本件に関する連絡先： 株式会社NTTドコモ

5. ママのアクティブショッピング

ママのアクティブショッピングでは、ベビーカーに設置したユビキタス端末（アクティブタグ内蔵）を通じて、ベビーカーをご利用のお客様に位置に応じたクーポンやお買い得情報を提供し、ご家族が携帯するアクティブタグの情報をもとに同伴者の位置情報を提供します。

■ お買い得がその場でわかる
近くのお店のクーポンやお買い得情報

■ 家族の居場所が見える
別々の行動でも安心



表示画面例



本件に関する連絡先： パナソニック株式会社

6. フードコートお届けサービス

フードコートで料理を注文したお客様には、ブザーの代わりに電子タグが手渡されます。

スタッフは電子タグの位置を端末で確認し、お客様が待つ席まで料理を配膳する、フードコート初のサービスを提供します。

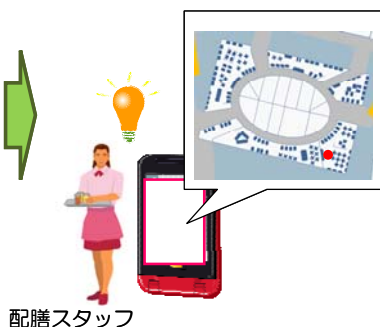
注文を受ける

料理を届ける

タグをお客様にお渡し



タグの位置を端末で確認



配膳スタッフが
直接、席までお届け



本件に関する連絡先： 株式会社日立製作所

7. 東急ストア レシピ&クーポン

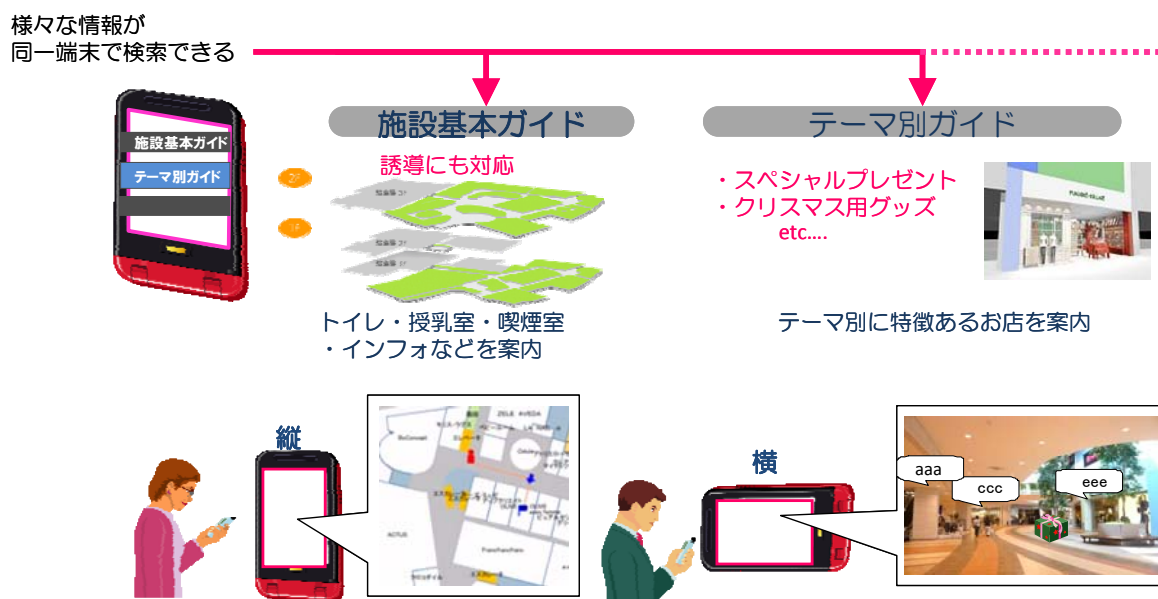
店内では、お客様に貸し出したユビキタス端末に、おすすめのレシピ情報など、お役立ち情報が自動的に配信されます。お客様は、表示された商品札に端末をかざして商品情報を取得するほか、クーポン情報取得による対象商品の割引サービスなどを受けることができます。



本件に関する連絡先： 株式会社日立製作所

8. セルフコンシェルジュサービス

お手洗いや授乳室、喫煙所などの場所の「施設基本ガイド」や趣向に応じた「テーマ別ガイド」などを、店員やインフォメーションセンターを探すことなく、その場で端末によりチェックすることができます。

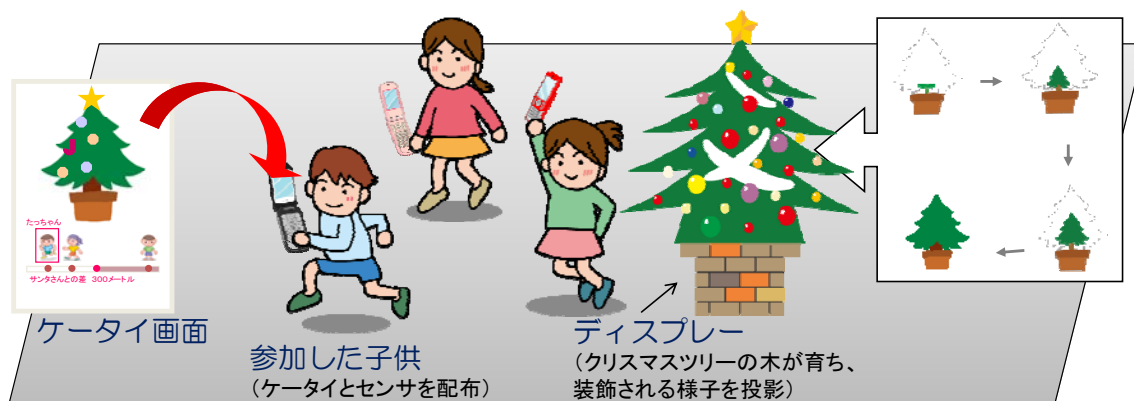


本件に関する連絡先： 株式会社日立製作所

9. チャレンジ・みんなでクリスマスツリー

この出展は子供向けの体験型イベントです。

イベントに参加した子供たちは、自分たちの動き（歩いたりジャンプしたり等）に連動して、クリスマスツリーがリアルタイムにのびのび育ち、そしてイルミネーションやオーナメントが色とりどりに装飾される、「自然な人の動きによる電子工作」を体験できます。



本件に関する連絡先： 沖電気工業株式会社、株式会社KDDI 研究所

10. 新しい計測技術を用いた「屋外広告調査支援・災害時情報収集支援」

地方自治体が取り組む業務から、屋外広告物の調査業務と大規模震災時の情報収集業務を対象に、新しい計測技術と研究開発したユビキタス空間情報基盤技術を組み合わせ、行政サービスの新手法を実験します。モバイルマッピングシステムやSAR（合成開口レーダ）画像という新しい計測手法を用い、従来の行政サービスの能率向上を図ります。

平常時の適用事例

■ 屋外広告物調査支援

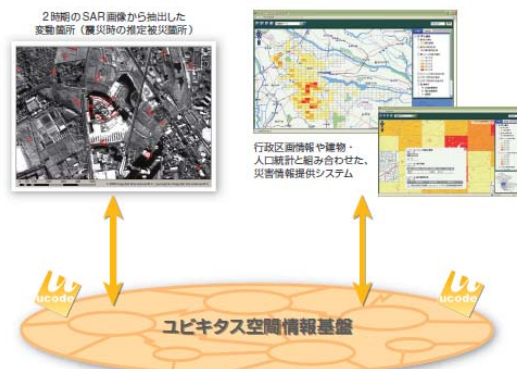
- ・ モバイルマッピングシステム (MMS) による測量データと空間コードを使い、街中に多数存在する屋外広告物の所在調査を支援
- ・ 自治体の景観資源を管理する、屋外広告の管理業務への適用支援



災害時の適用事例

■ 災害時情報収集支援

- ・ 広域のSAR衛星画像から迅速に被害の広狭を判定し、ユビキタス空間情報基盤に情報を提供
- ・ 被害区域情報を空間情報に付加し、災害後の復旧支援や、被災後の現場調査を支援



本件に関する連絡先： 株式会社パスコ、三菱電機株式会社、
株式会社横須賀テレコムリサーチパーク